

TELEVISIÓN Y DIGITAL EN LAS MARCAS CON MÁS ALCANCE EN EL Q2

58%

COBERTURA EXCLUSIVA
MEDIA TV

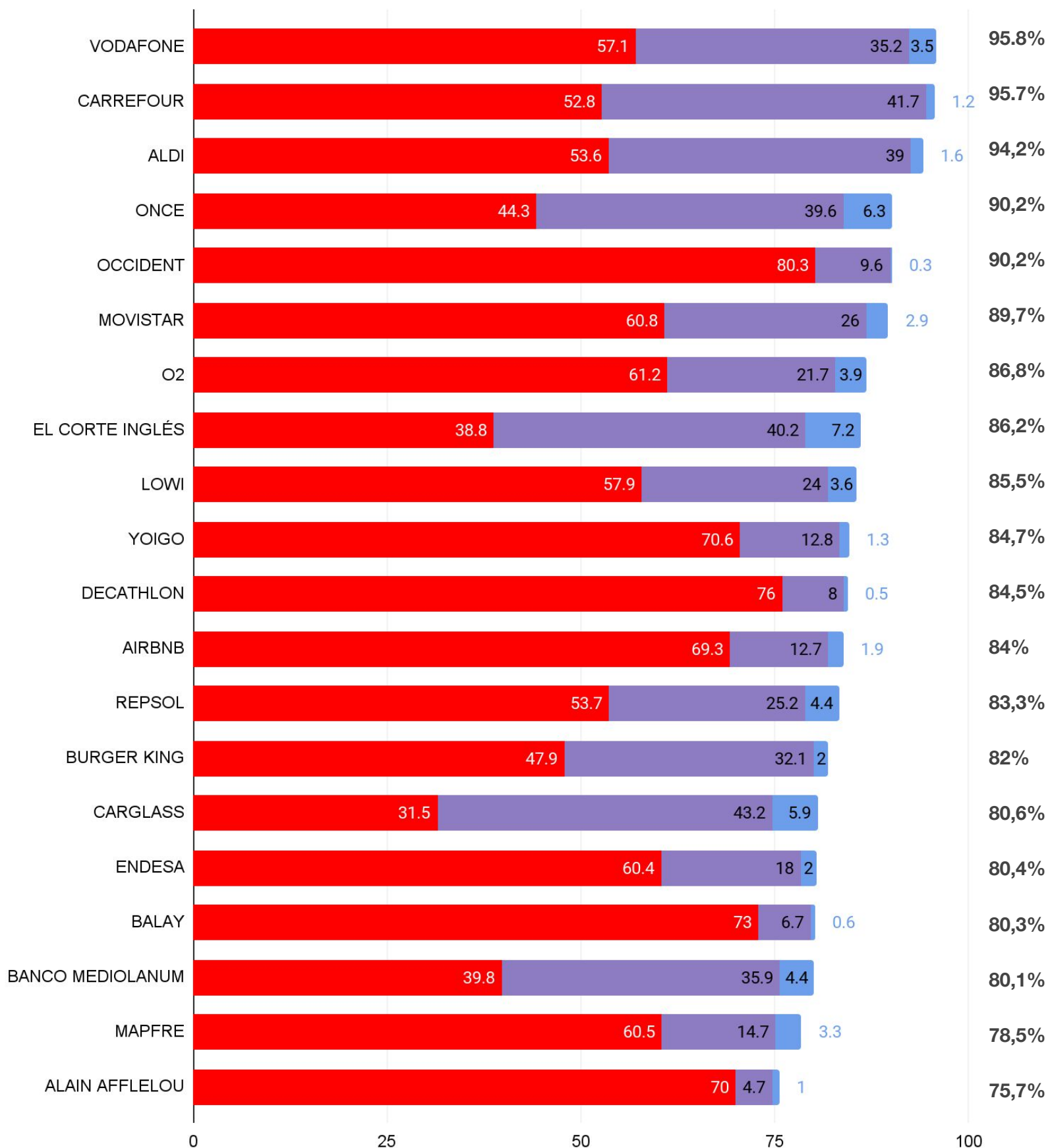
24.5%

COBERTURA TV+DIG
MEDIA

2.9%

COBERTURA EXCLUSIVA
MEDIA DIGITAL

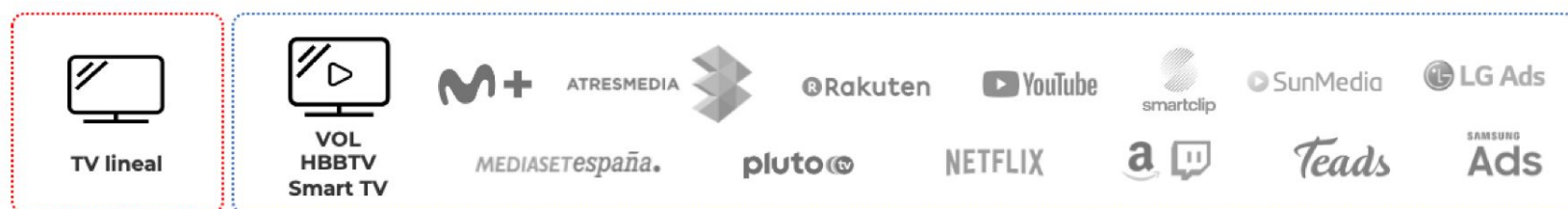
EXCLUSIVE TV TV+DIG EXCLUSIVE DIG



METODOLOGÍA

Este ranking recoge las **campañas** de vídeo con mayor cobertura *cross-media* del trimestre. El cálculo del *reach* se hace sobre todos los impactos de más de 2'', sea cual sea el dispositivo emisor. Para su elaboración, FLUZO procesa y mide todas las campañas que superen los 300 GRPs en televisión lineal y que cuenten con impresiones en entornos digitales con vídeo y las cruza con toda la información generada por los panelistas de **Netquest** durante el trimestre de análisis.

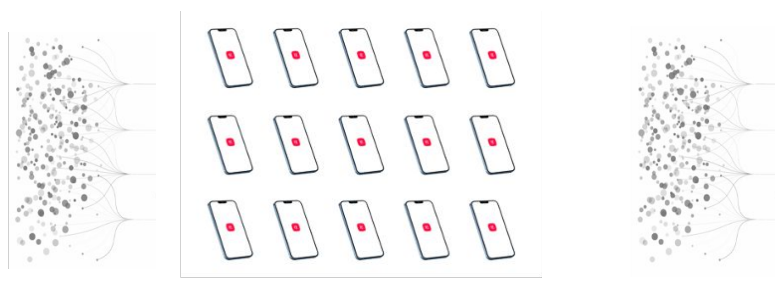
¿QUÉ MEDIMOS?



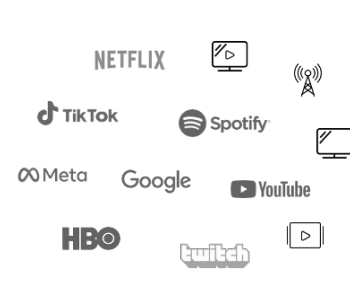
¿CÓMO LO HACEMOS?



La tecnología de ACR por audio de FLUZO convierte el móvil en un audímetro que registra el consumo de una campaña publicitaria efectuado desde cualquier medio o plataforma, dentro y fuera de casa..



La tecnología se integra vía *app* en un panel *single-source* de Netquest representativo de la población internauta +18, lo que permite saber quién, en qué medio y con qué frecuencia consume la publicidad.



Esto permite generar una única métrica para comparar el aporte de todos los medios y plataformas (incluyendo *walled gardens* y poder hacer planificaciones más eficientes.

Sobre FLUZO

FLUZO ha desarrollado un estándar para la medición *cross-media* de la publicidad que permite a sus clientes, entre los que ya se encuentran muchas de las marcas líderes en Europa y Latinoamérica, optimizar hasta un 20% de su inversión en medios. FLUZO produce una única métrica sobre el alcance y la frecuencia de una campaña aislando el aporte de cada uno de los medios. lo que desbloquea mejoras radicales en los planes de medios, convierte en oportunidades los problemas derivados de la fragmentación del consumo publicitario y mejora, en último término, la salud de toda la industria.